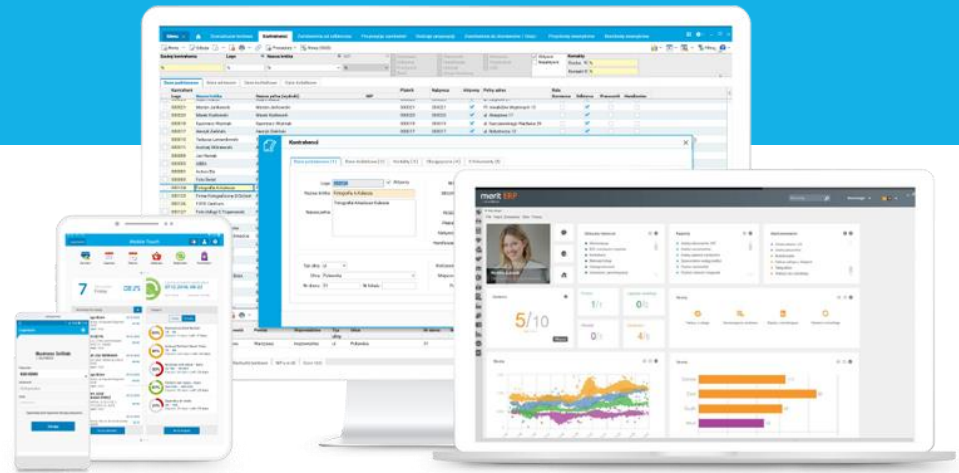


Asseco Business Solutions

Tworzymy systemy informatyczne
dla przedsiębiorstw

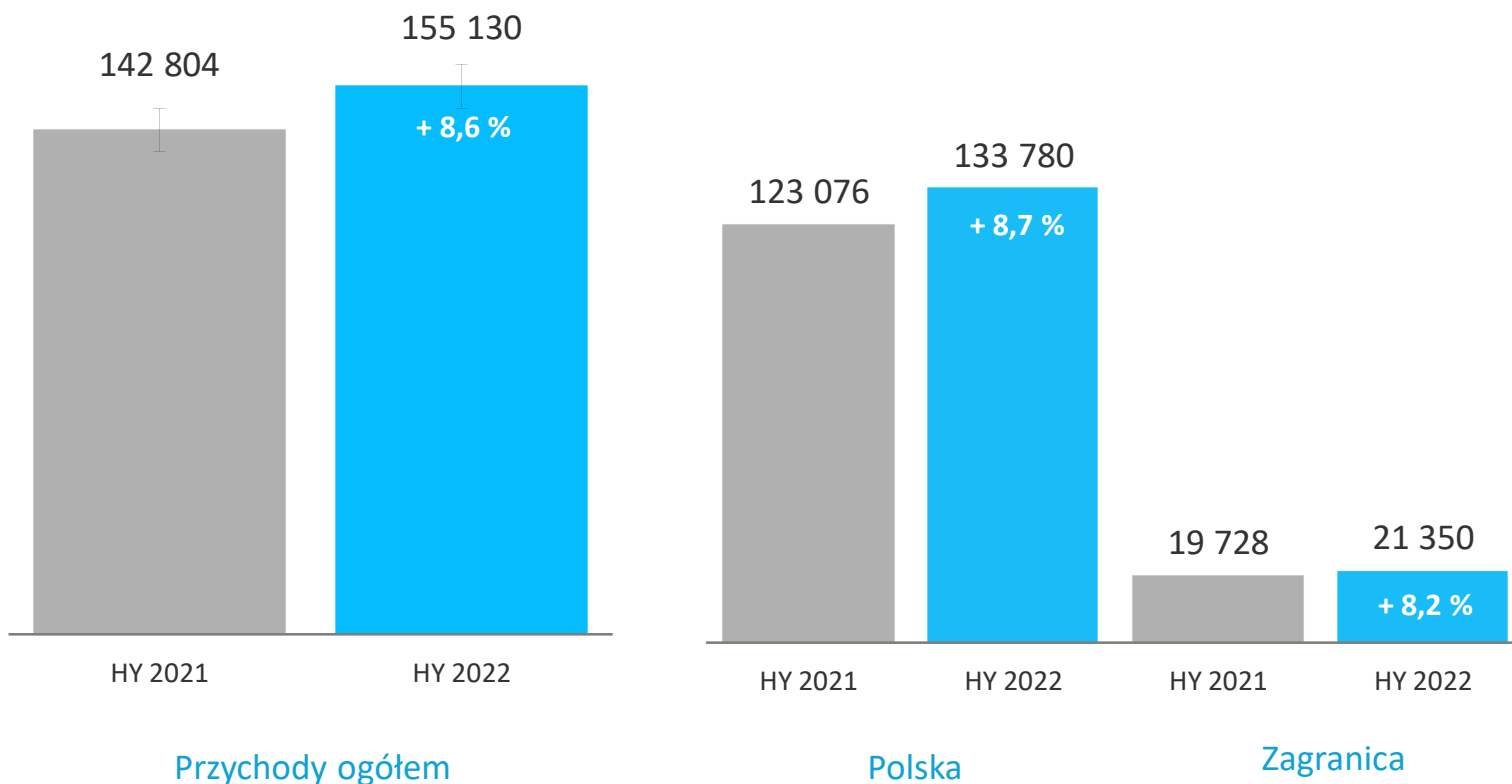




Wyniki finansowe
Asseco Business
Solutions
za I półrocze 2022 r.

Przychody Asseco Business Solutions

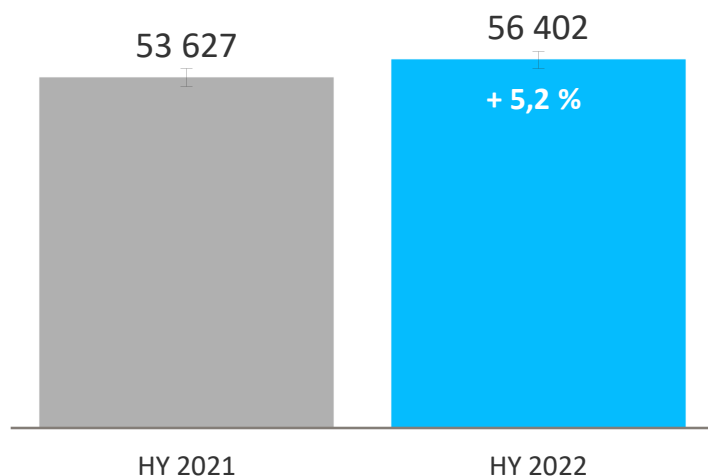
HY 2021 r. vs. HY 2022 r.



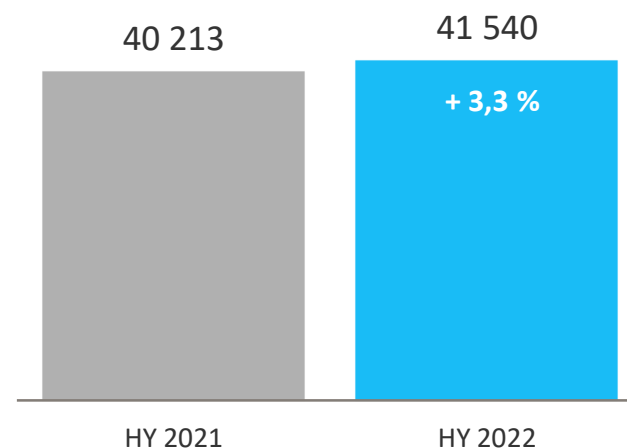
Pozostałe wyniki Asseco Business Solutions

HY 2021 r. vs. HY 2022 r.

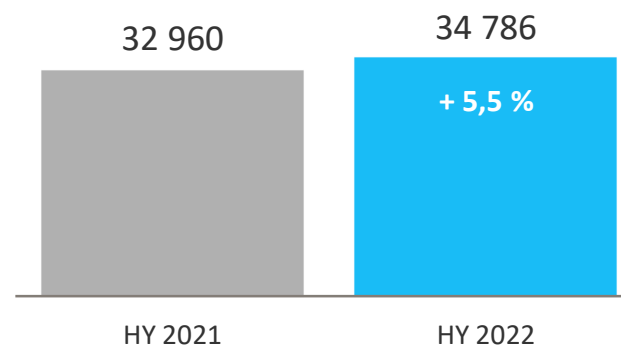
EBITDA



EBIT

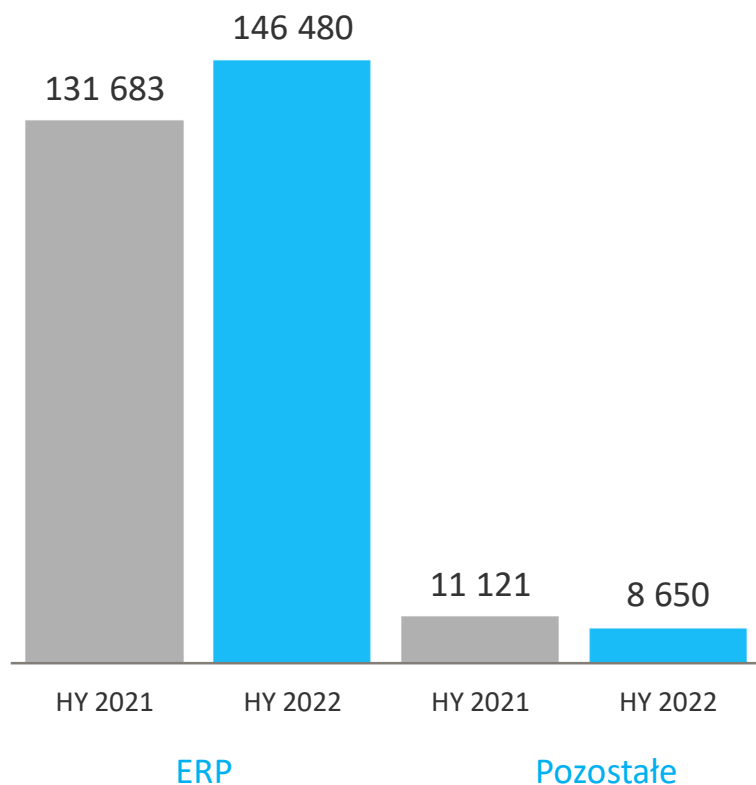


Zysk netto

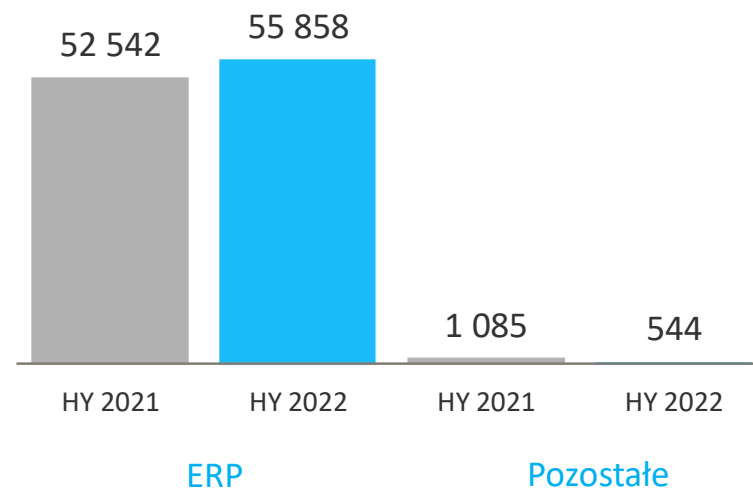


Wyniki Asseco BS HY 2021 r. vs. HY 2022 r. – podział na segmenty

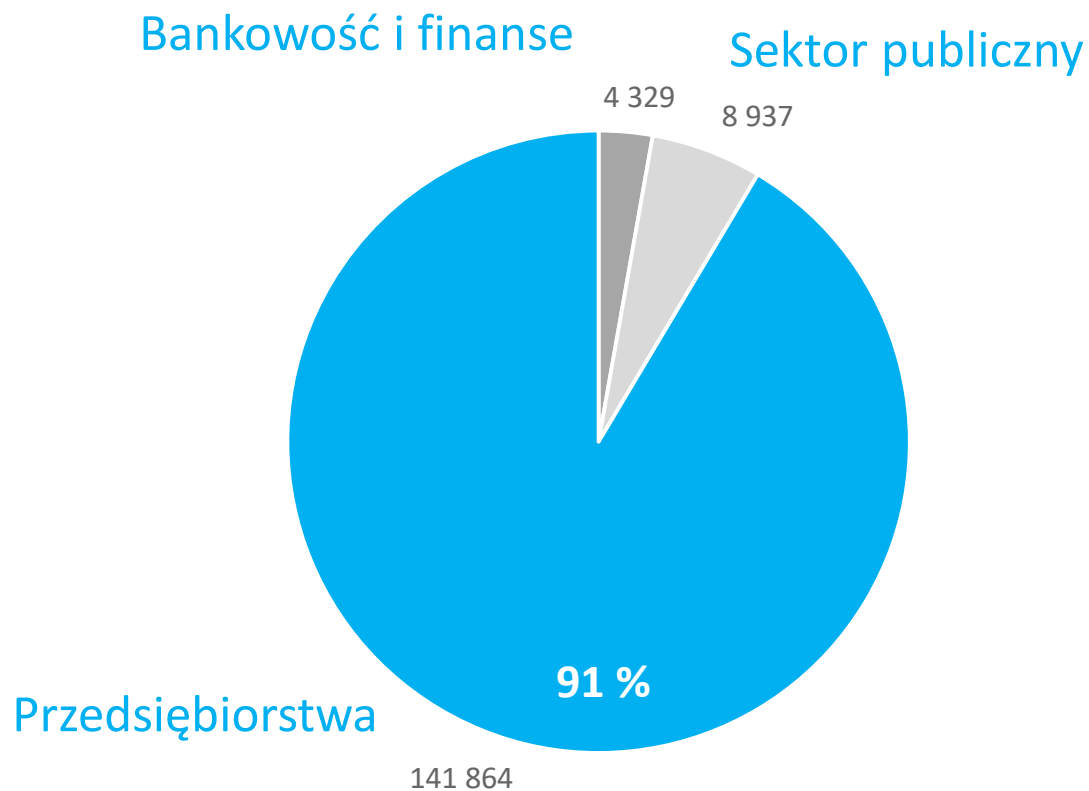
Przychody ze sprzedaży



EBITDA

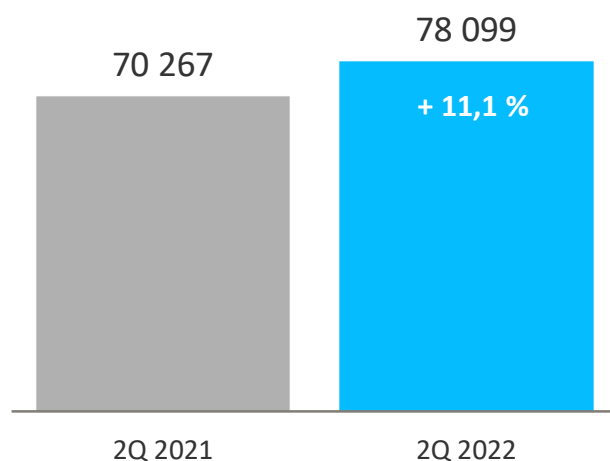


Przychody Asseco BS w HY 2022 r. – podział na sektory

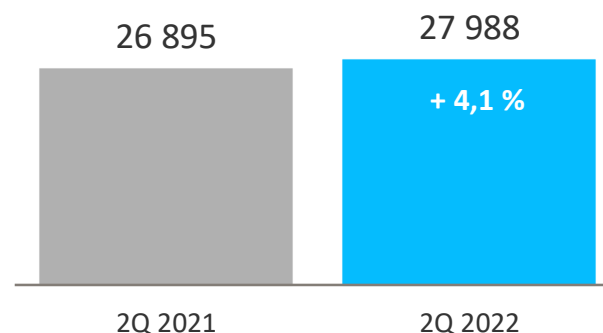


Wyniki Asseco BS 2Q 2021 r. vs. 2Q 2022 r.

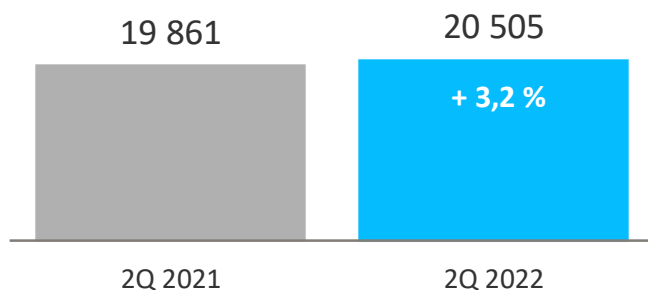
Przychody ze sprzedaży



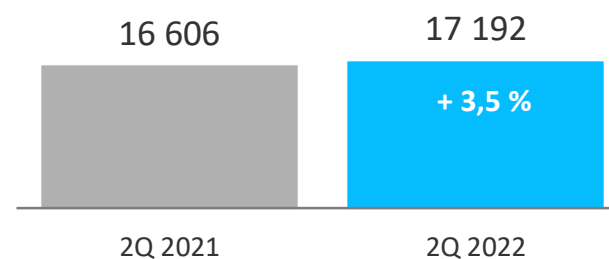
EBITDA



EBIT

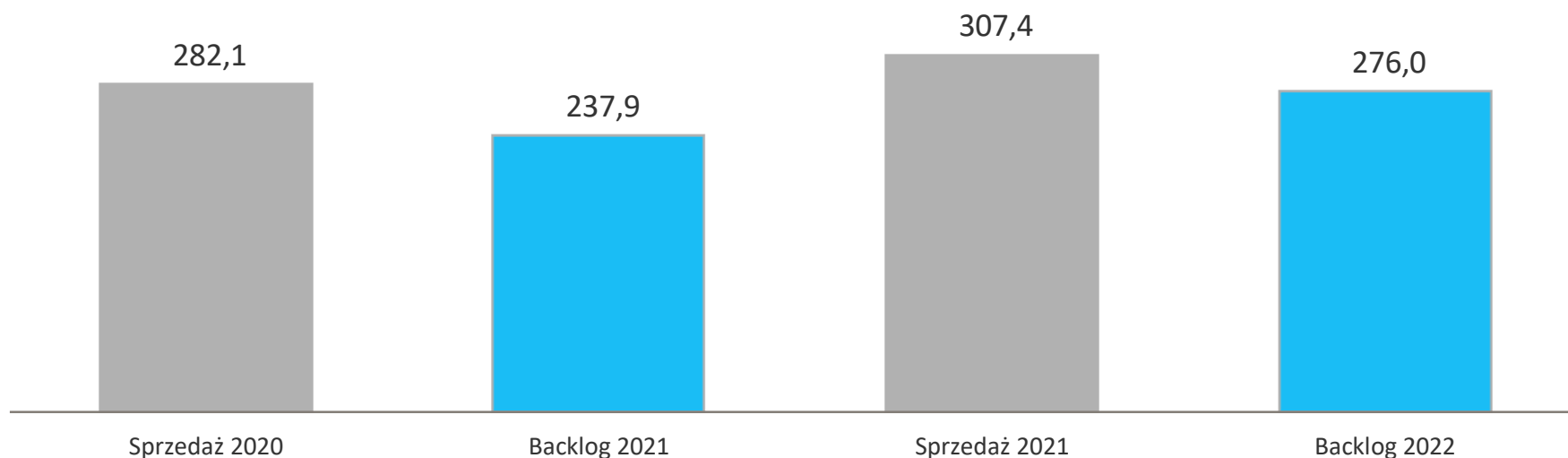


Zysk netto

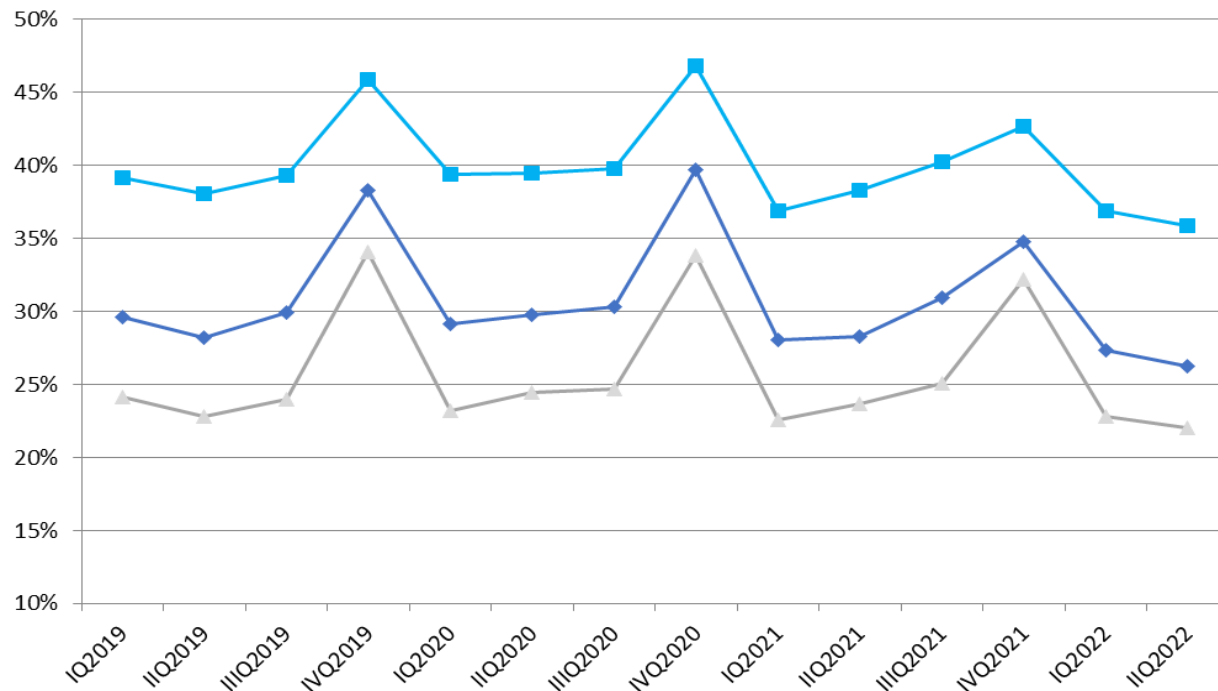


Backlog Asseco BS na koniec I półrocza 2022 roku

Backlog Asseco BS na 2022 rok wynosi: **89,8 %**
(276,0 mln) sprzedaży za 2021 rok. W zeszłym roku
 backlog wynosił **84,3 % (237,9 mln)** sprzedaży za 2020 r.



Rentowność w ujęciu historycznym (od 2019 roku)

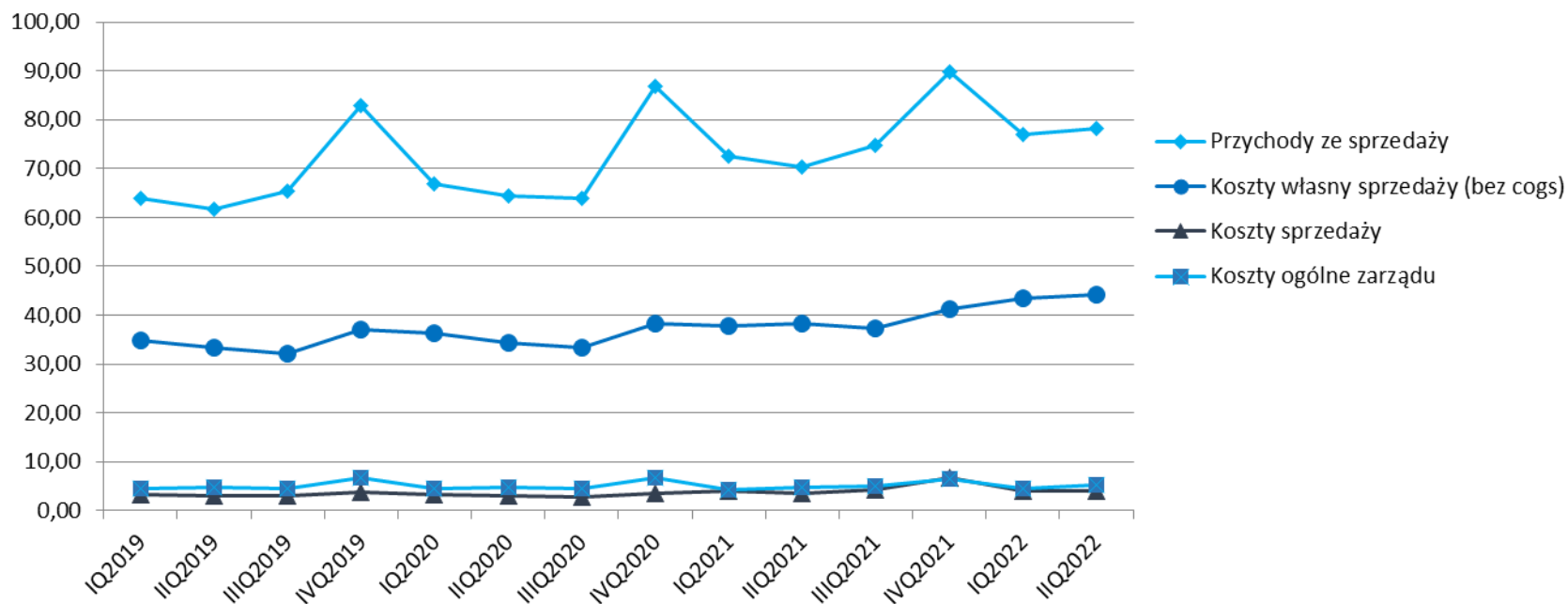


	marże HY 2019	marże HY 2020	marże HY 2021	marże HY 2022
EBIT	28,9%	29,5%	28,2%	26,8%
EBITDA	38,6%	39,4%	37,6%	36,4%
zysk netto	23,5%	23,8%	23,1%	22,4%

◆ marża EBIT
■ marża EBITDA
▲ marża netto

	IQ 2019	IIQ 2019	IIIQ 2019	IVQ 2019	IQ 2020	IIQ 2020	IIIQ 2020	IVQ 2020	IQ 2021	IIQ 2021	IIIQ 2021	IVQ 2021	IQ 2022	IIQ 2022
EBIT	18 934	17 396	19 572	31 774	19 502	19 168	19 354	34 516	20 352	19 861	23 089	31 281	21 035	20 505
EBITDA	25 022	23 460	25 659	38 042	26 318	25 404	25 418	40 688	26 732	26 895	30 085	38 356	28 414	27 988
zysk netto	15 425	14 064	15 684	28 266	15 512	15 714	15 750	29 430	16 354	16 606	18 751	28 937	17 594	17 192

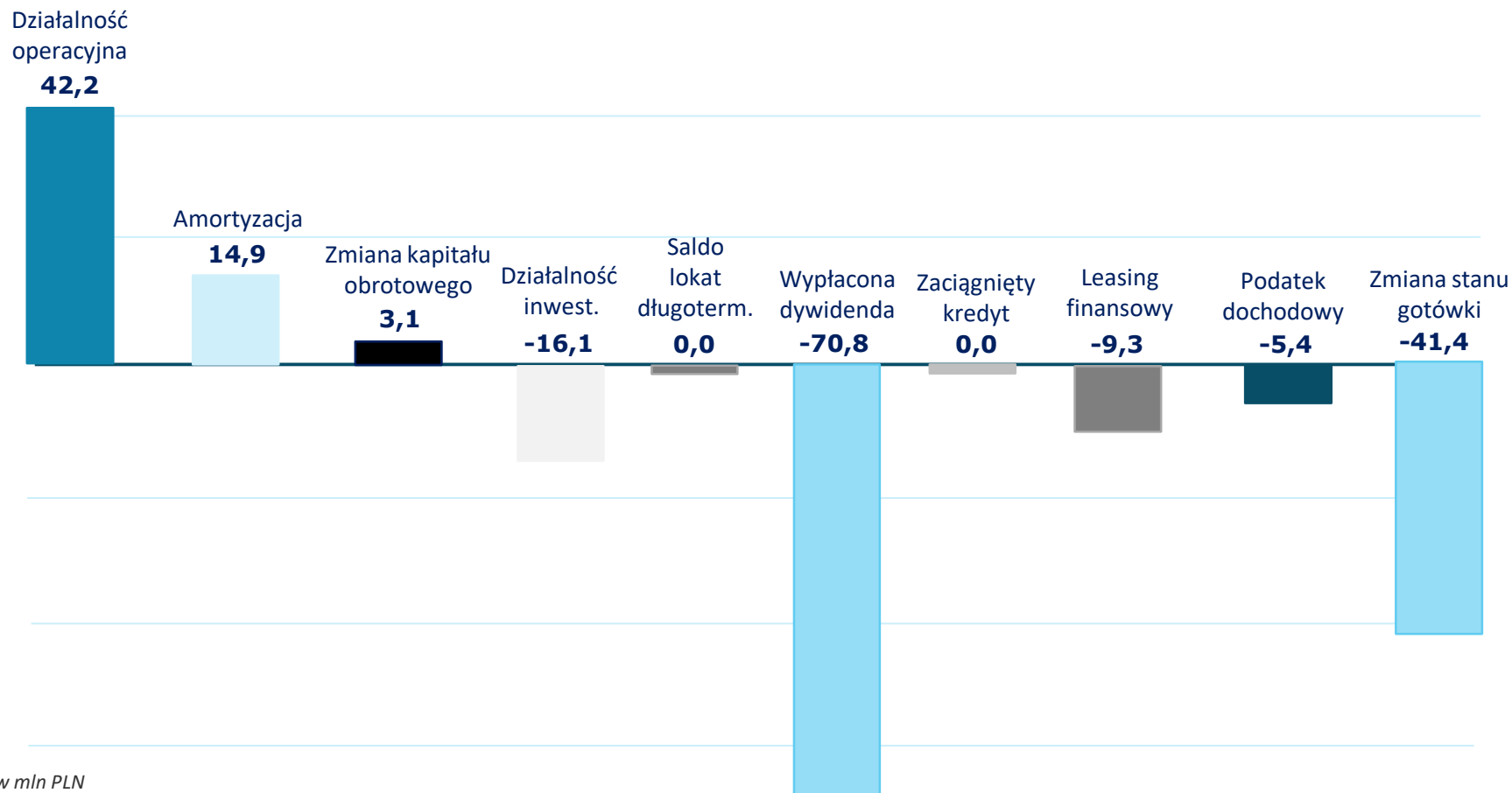
Koszty w ujęciu historycznym (od 2019 roku)



	IQ 2019	IIQ 2019	IIIQ 2019	IVQ 2019	IQ 2020	IIQ 2020	IIIQ 2020	IVQ 2020	IQ 2021	IIQ 2021	IIIQ 2021	IVQ 2021	IQ 2022	IIQ 2022
Przychody ze sprzedaży	63,88	61,69	65,35	82,94	66,89	64,37	63,92	86,93	72,54	70,27	74,73	89,90	77,03	78,10
Koszty własny sprzedaży (bez cogs)	34,71	33,31	32,19	37,04	36,37	34,26	33,44	38,30	37,69	38,32	37,40	41,16	43,54	44,19
Koszty sprzedaży	3,17	2,97	3,08	3,73	3,38	3,03	2,69	3,47	3,89	3,39	4,13	6,61	4,05	3,98
Koszty ogólne zarządu	4,40	4,77	4,58	6,70	4,58	4,7	4,46	6,70	4,24	4,79	5,04	6,39	4,61	5,35
Suma kosztów	42,28	41,05	39,84	47,47	44,33	41,98	40,59	48,47	45,82	46,50	46,58	54,16	52,20	53,52

* dane w mln PLN

Cash flow za I półrocze 2022 roku



* dane w mln PLN

Płynność finansowa na koniec I półrocza 2022 roku

1 416

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe
oraz lokaty krótkoterminowe pow. 3 mc.

0

Saldo zadłużenia z tytułu kredytów

70 000

Maksymalny limit zadłużenia w linii kredytowej

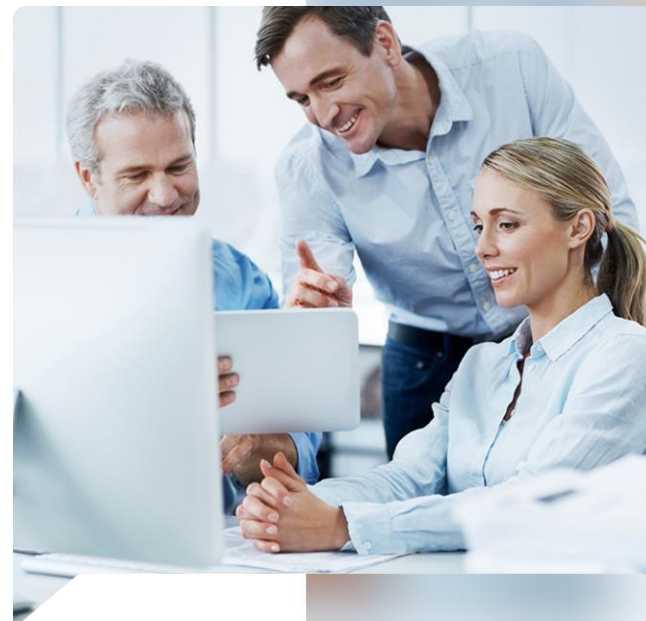
0,86

Wskaźnik płynności bieżącej (aktywa
obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)



Dywidenda w 2022 roku

- Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Asseco BS uchwaliło w dniu 31 maja 2022 r. wysokość dywidendy: **2,12 zł za akcję.**
- Dzień dywidendy przypadł na dzień **10 czerwca 2022 roku**, natomiast termin wypłaty dywidendy na dzień **23 czerwca 2022 roku.**
- Zysk netto Asseco BS za rok obrotowy 2021 wyniósł **80,648 milionów zł** z czego **70,847 milionów zł** zostało przeznaczonych do podziału między Akcjonariuszy.



Dywidendy - zestawienie

Rok	Zysk netto	Dywidenda
2007	13 949	0
2008	24 122	-14 036
2009	22 427	-25 064
2010	30 092	-30 076
2011	29 834	-32 081
2012	26 532	-26 400
2013	26 828	-26 734
2014	28 571	-28 406
2015	33 509	-33 418
2016	42 446	-42 441
2017	47 283	-43 444
2018	62 569	-50 127
2019	73 439	-60 153
2020	76 406	-66 836
2021	80 648	-70 847
Σ	618 655	-550 063

Notowania

w I półroczu 2022 r.

ASSECO



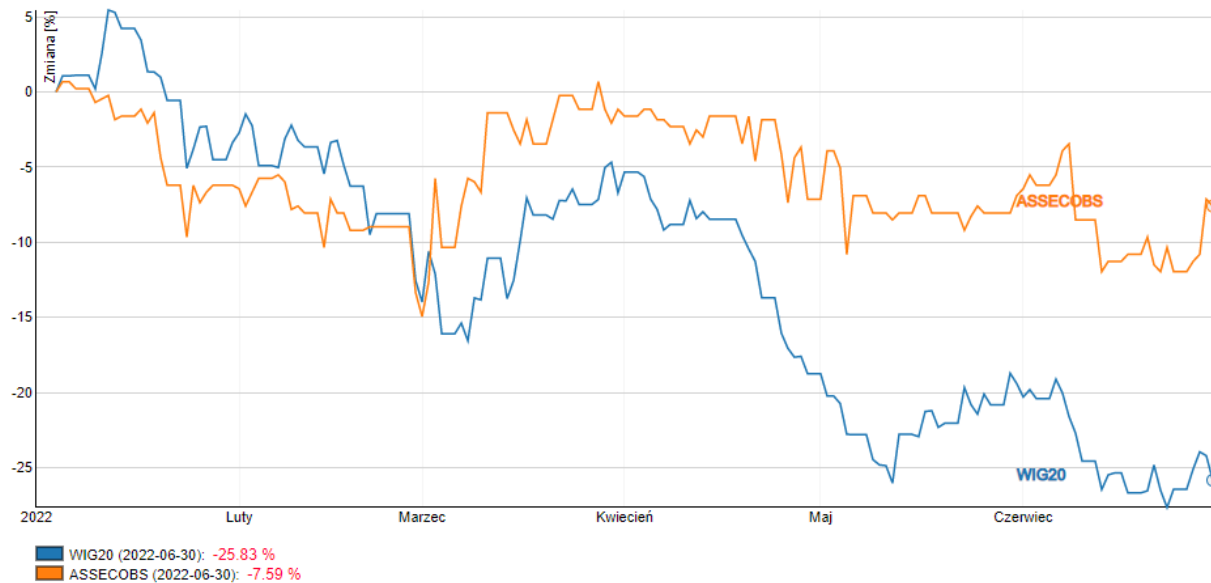
Wskaźniki na dzień 30 czerwca 2022 r.

Kapitalizacja: 1 343,4 mln PLN

Cena/Zysk: 16,29

Cena/Wartość księgowa: 4,32

* źródło: Money.pl



* źródło: <https://inwestinfo.pl>

Część II. Biznes

Sztuczna Inteligencja na platformie rozwiązań Asseco BS

Wykorzystując elementy AI, w oparciu o **SYSTEM REKOMENDACJI BY ASSECO**, umożliwiamy:

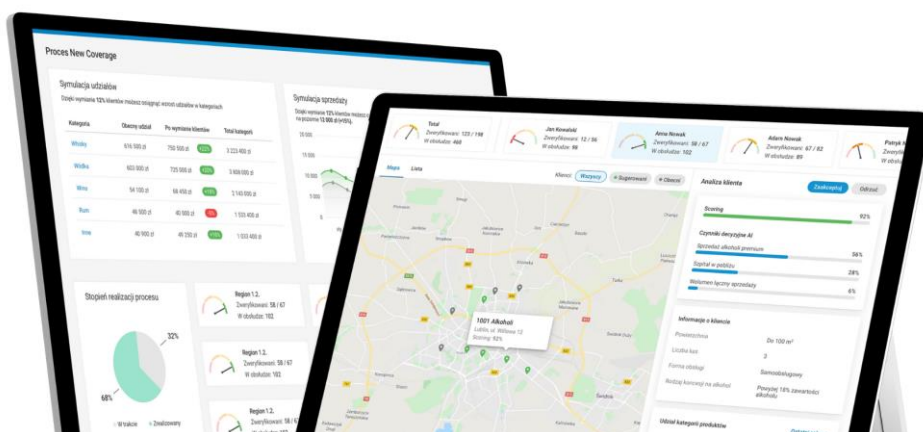
- Skuteczniejszą identyfikację potencjału sprzedażowego sklepów (**Dynamiczna Segmentacja**).
- Ustalenie najefektywniejszych metod dotarcia do najlepszych klientów (**New Coverage**).
- Monitorowania zachowań detalistów w zmieniającym się otoczeniu rynkowym (**Market Guard**).

“

Przy projektach z obszaru AI koncentrujemy się na biznesie, nie tylko na technologii. Ona ma wspomagać to, co jest najważniejsze – ludzi i biznes, który chcą rozwijać.

”

Tomasz Kajdzik
Asseco Business Solutions



Czy sztuczna inteligencja zrewolucjonizuje branżę FMCG?

„Zdecydowanie tak – według mnie ta rewolucyjna zmiana będzie postępowała naprawdę szybko”.

Romuald Spychalski
Bacardi-Martini Polska

- Bacardi-Martini Polska dzieli się swoim doświadczeniem – na łamach Pulsu Biznesu, z pierwszego etapu podróży ze Sztuczną Inteligencją, którego celem było usprawnienie procesów Route-to-Market.
- A wszystko to przy wsparciu rozwiązań Asseco Business Solutions, wykorzystujących elementy AI.



Paperless, czyli cyfrowa rewolucja w przedsiębiorstwie

Pomagamy firmom zmienić filozofię działania, umożliwiając wydajniejszą i mobilną pracę.

- Bez papierowych umów, faktur zakupowych i sprzedażowych, podań, wniosków urlopowych, teczek, segregatorów.
- Bez pomieszczeń archiwalnych i przepłacania za nadmiarowe powierzchnie biurowe.



Wraz z systemami ERP oraz e-Commerce, oferujemy pakiet rozwiązań IT umożliwiający cyfrowy rozwój:

- elektroniczny obieg dokumentów z e-podpisem elektronicznym,
- mobilny Portal HR porządkujący sprawy pracownicze,
- platformę Businesslink usprawniającą wymianę faktur z kontrahentami – zgodnie z wymogami KSeF.

#paperless

Zaangażowanie w pomoc Ukrainie

Ze środków przyznanych przez Zarząd naszej firmy – o wysokości 300 tys. złotych, wsparliśmy uchodźców oraz osoby potrzebujące na terenie Ukrainy.

Darowizny finansowe trafiły do:

- Caritas Archidiecezji Lubelskiej
- Chorągiew Lubelska ZHP
- FUNDACJA „NOWE ŻYCIE” W ZAMOŚCIU
- Polski Czerwony Krzyż
- Stowarzyszenie Homo Faber

Działamy także bezpośrednio - duży transport składanych łóżek turystycznych i śpiworów trafił do Obwodu Chmielnickiego.



Dziękujemy za uwagę