

Asseco Business Solutions S.A.

wyniki finansowe
za I kwartał 2015 roku



Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferty sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych Spółki Asseco Business Solutions ("Spółka"), w szczególności nie zawiera informacji o papierach wartościowych oraz warunkach ich nabywania, jak również nie stanowi zaproszenia do sprzedaży papierów wartościowych, składania ofert ich nabycia lub zapisu na papiery wartościowe Spółki.

Niniejsza prezentacja ani żadna jej część jak też fakt jej dystrybucji nie będą stanowić podstawy do zawarcia jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięcia jakiegokolwiek zobowiązania. Nie stanowi ona też źródła informacji, które mogłyby być podstawą decyzji o zawarciu jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięciu jakiegokolwiek zobowiązania.

W niniejszej prezentacji zostały wykorzystane źródła informacji, które Spółka uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i że w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Nie należy dla jakichkolwiek potrzeb polegać na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji, ani też zakładać, że informacje te są kompletne, ścisłe lub rzetelne. Wszelkie takie założenia czynione są wyłącznie na własne ryzyko.

Ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu, w szczególności członkowie Zarządu Spółki, ani jakiegokolwiek inne osoby nie udzieliły żadnych wyraźnych ani dorozumianych gwarancji ani zapewnień co do ścisłości, kompletności lub rzetelności informacji bądź opinii zawartych w niniejszej prezentacji.

Oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji, które nie stanowią faktów historycznych są „oświadczeniami dotyczącymi przyszłości”. Oświadczeń dotyczące przyszłości, w szczególności takich jak przewidywania co do przychodów z określonych rynków czy rozważania dotyczące rozwoju Spółki jej podmiotów zależnych oraz podmiotów stowarzyszonych i powiązanych („Grupa Kapitałowa”), nie należy traktować jako wiążących prognoz. Ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu, w szczególności członkowie Zarządu Spółki, ani jakiegokolwiek inne osoby nie udzielają zapewnienia, że przewidywania dotyczące przyszłości zostaną spełnione, w szczególności nie gwarantują zgodności przyszłych wyników lub wydarzeń z tymi oświadczeniami jak również tego, że przyszłe wyniki Grupy Kapitałowej nie będą się istotnie różnić od przewidywanych.

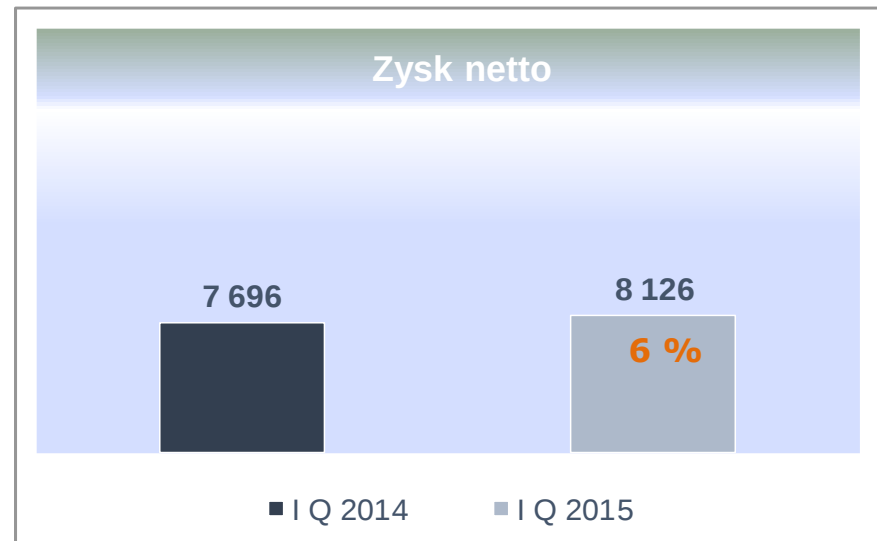
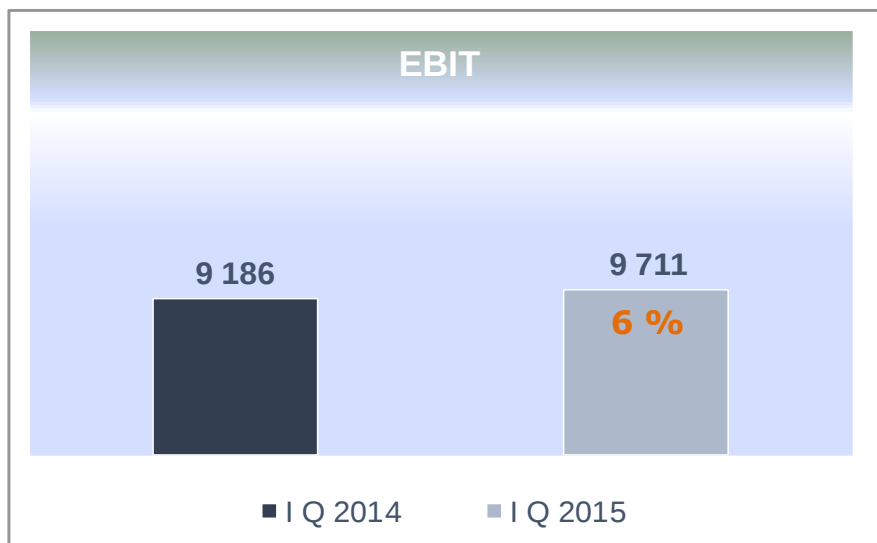
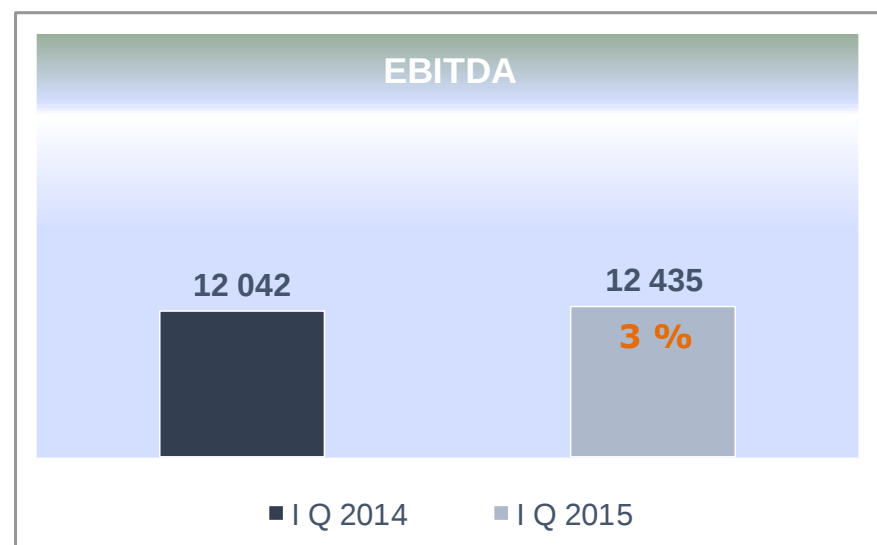
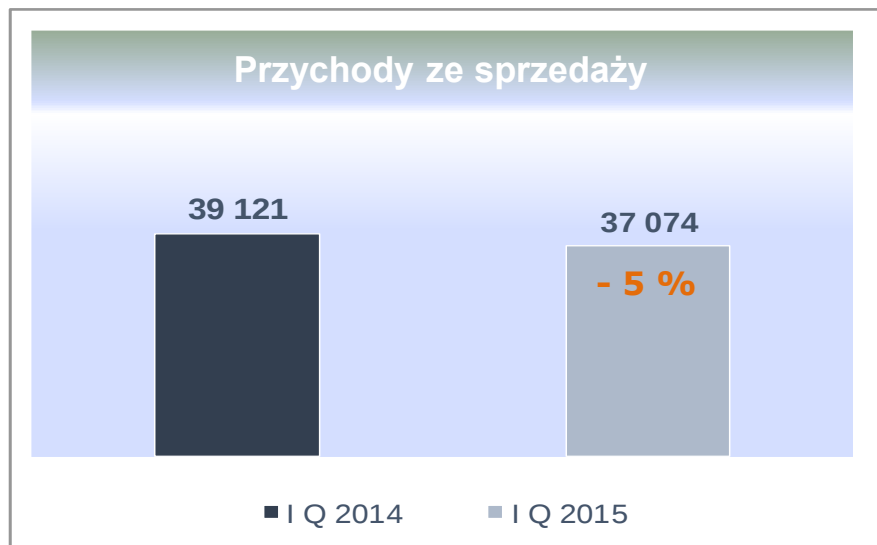
Informacje zamieszczone w niniejszej prezentacji mogą ulegać istotnym zmianom.

Ani Spółka ani żadna inna osoba nie ma obowiązku aktualizowania lub dbania o aktualność informacji zawartych w niniejszej prezentacji ani też poprawiania jakichkolwiek ewentualnych nieścisłości; wszelkie wyrażone w niniejszej prezentacji opinie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia. Ani Spółka, ani jakikolwiek członek jej organów, pracownik wyższego lub niższego szczebla, ani też jakakolwiek inna osoba nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek szkód wynikających z wykorzystania niniejszej prezentacji lub jej treści.

Prezentacja podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Spółki.

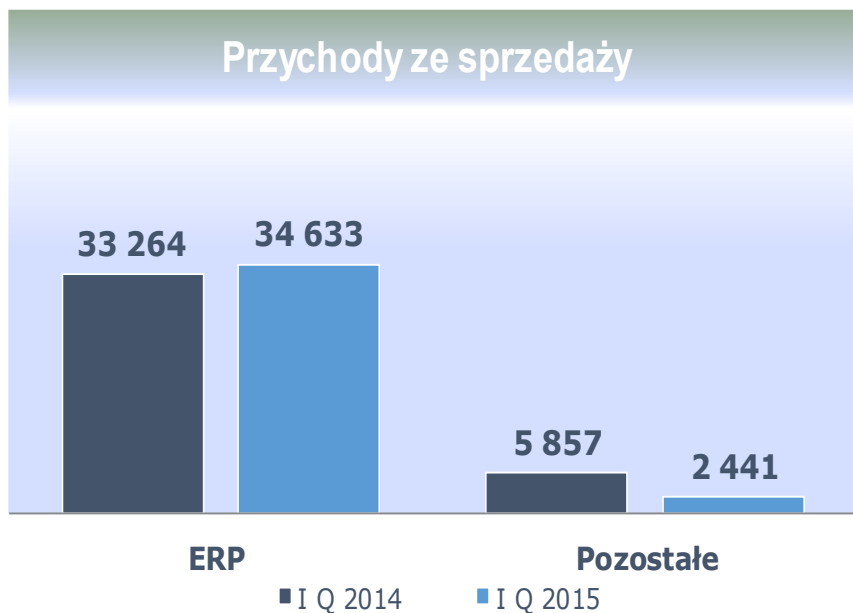
Poprzez udział w niniejszej prezentacji lub przyjęcie kopii niniejszego dokumentu, zobowiązują się Państwo do przestrzegania wspomnianych wyżej ograniczeń i warunków.

Wyniki Asseco BS I Q 2014 r. vs. I Q 2015 r.

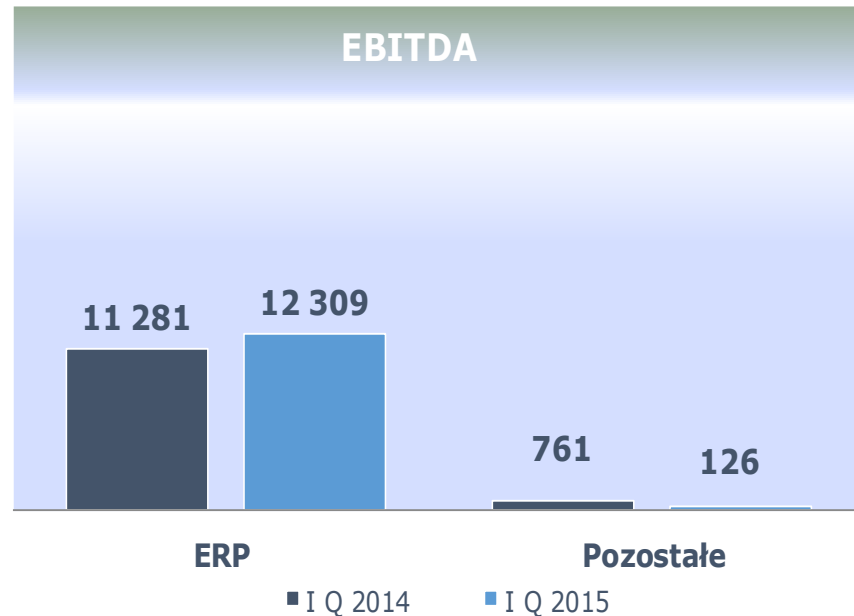


Wyniki Asseco BS wg segmentów I Q 2014 r. vs. I Q 2015 r.

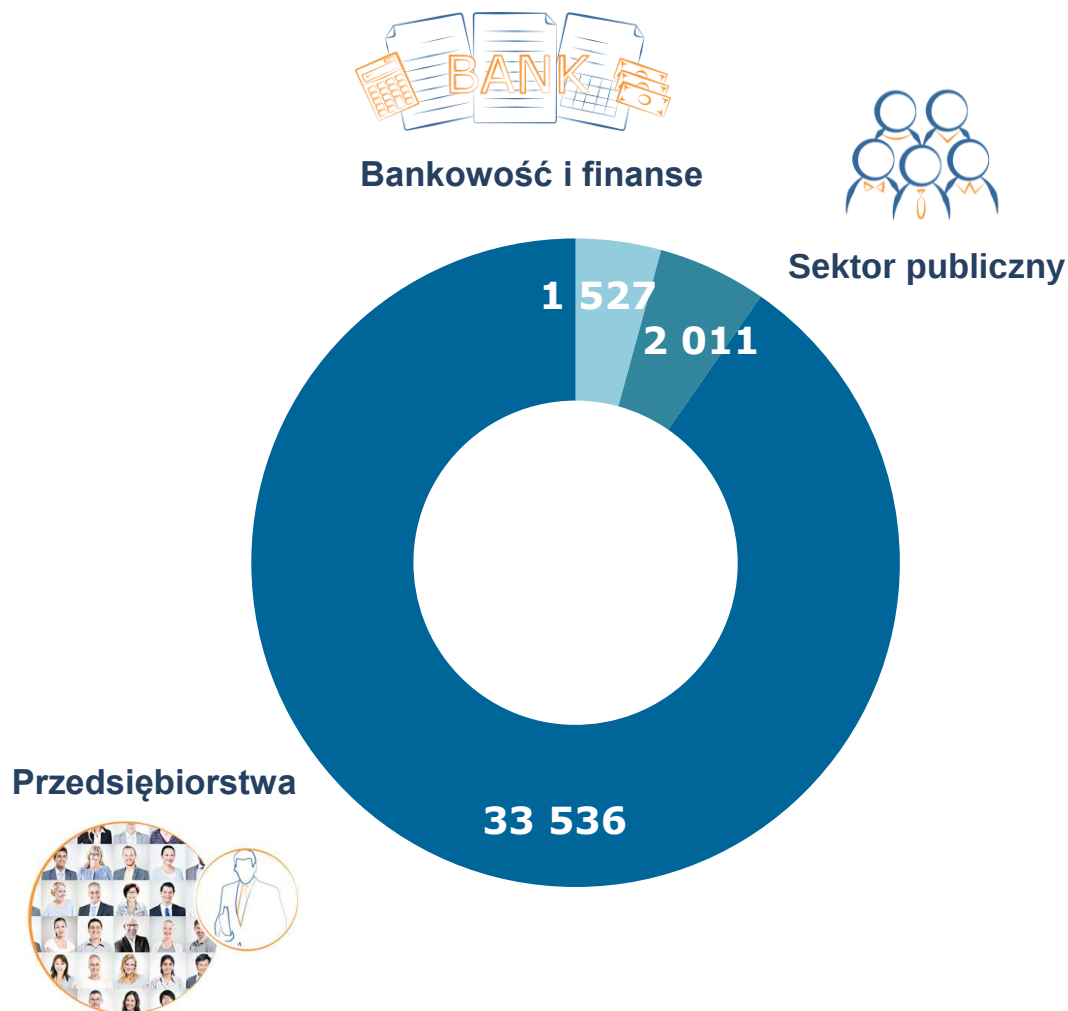
Przychody ze sprzedaży



EBITDA

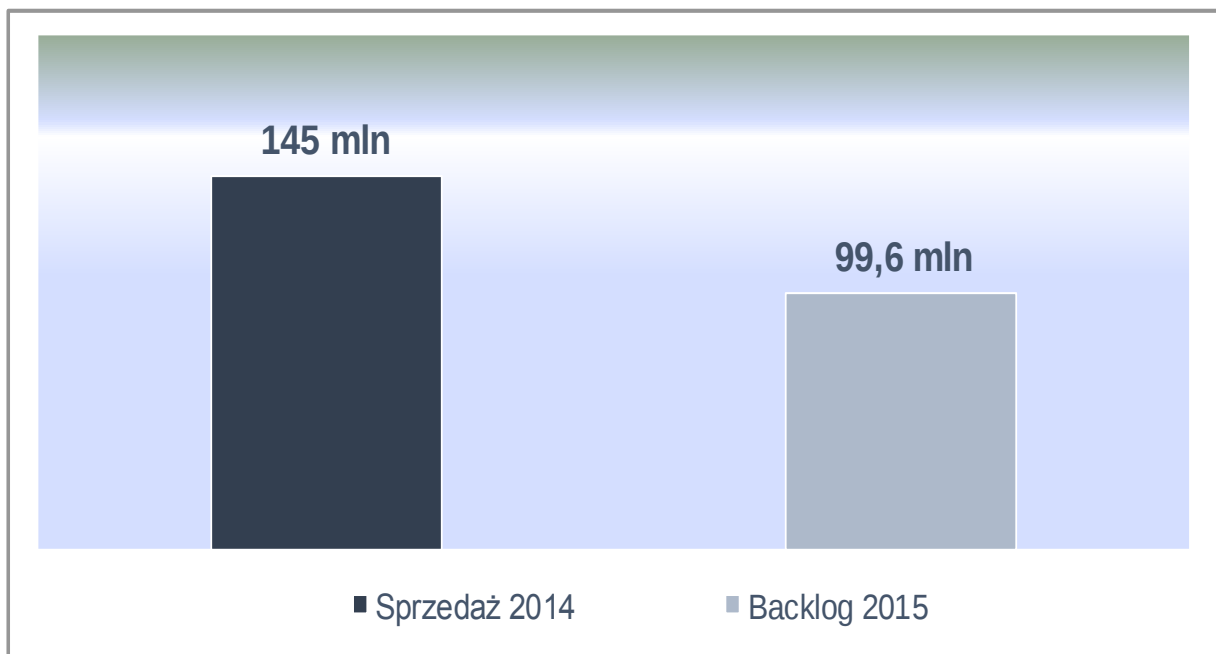


Przychody ze sprzedaży w I kwartale 2015 r. – podział na sektory

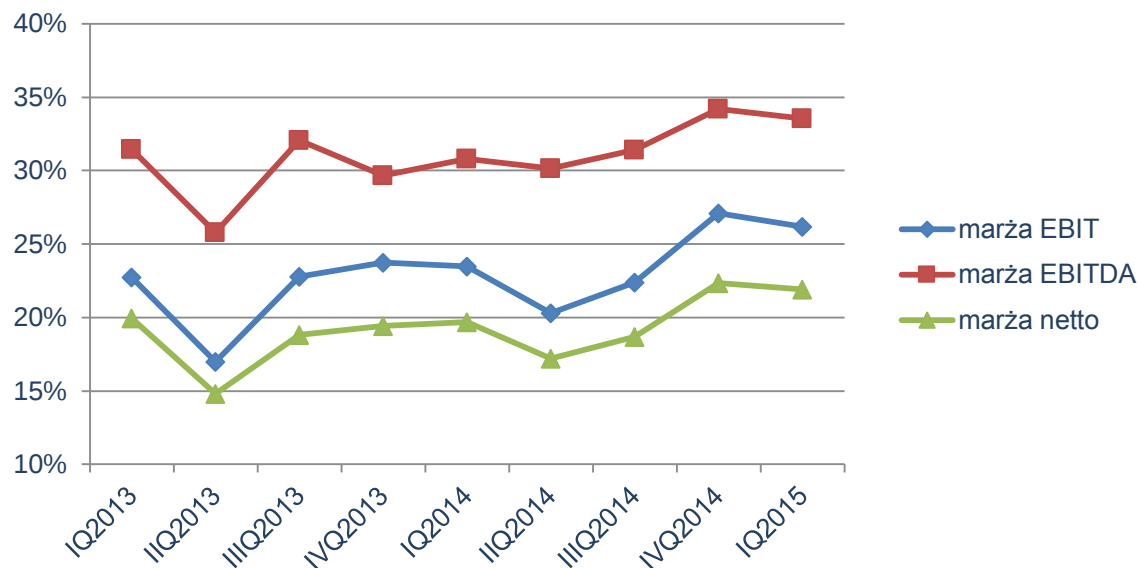


Backlog po I kwartale 2015 roku

Backlog Asseco BS na 2015 r. po I kwartale 2015 r. wynosi: **69%** sprzedaży za 2014 r.



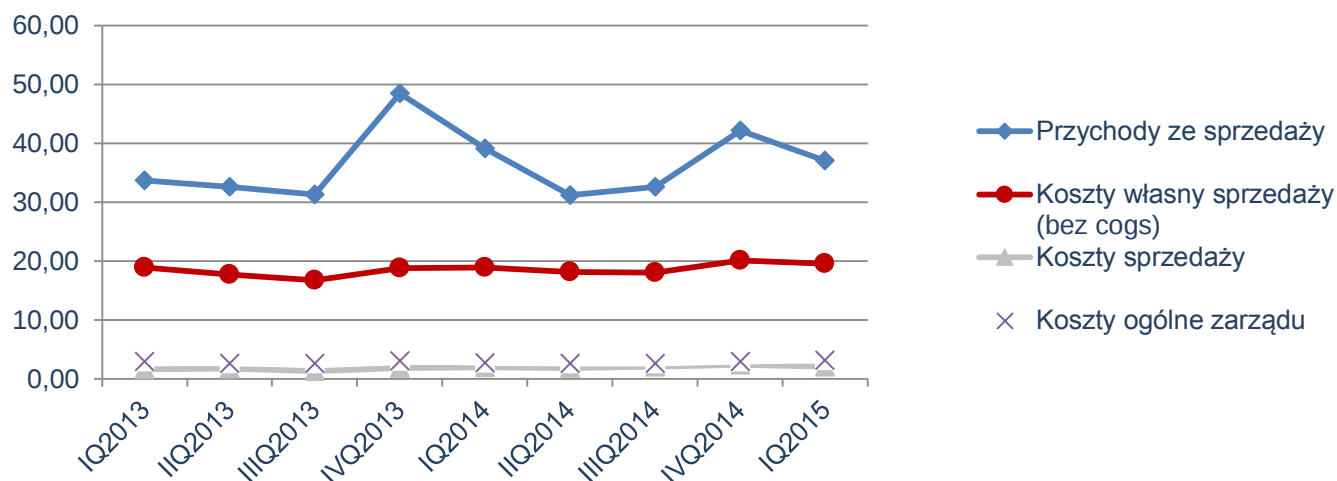
Rentowność w ujęciu historycznym (od 2013 roku)



	marże 2013	marże 2014	marże 2015
marża EBIT	22%	23%	26%
marża EBITDA	30%	32%	34%
marża netto	18%	19%	22%

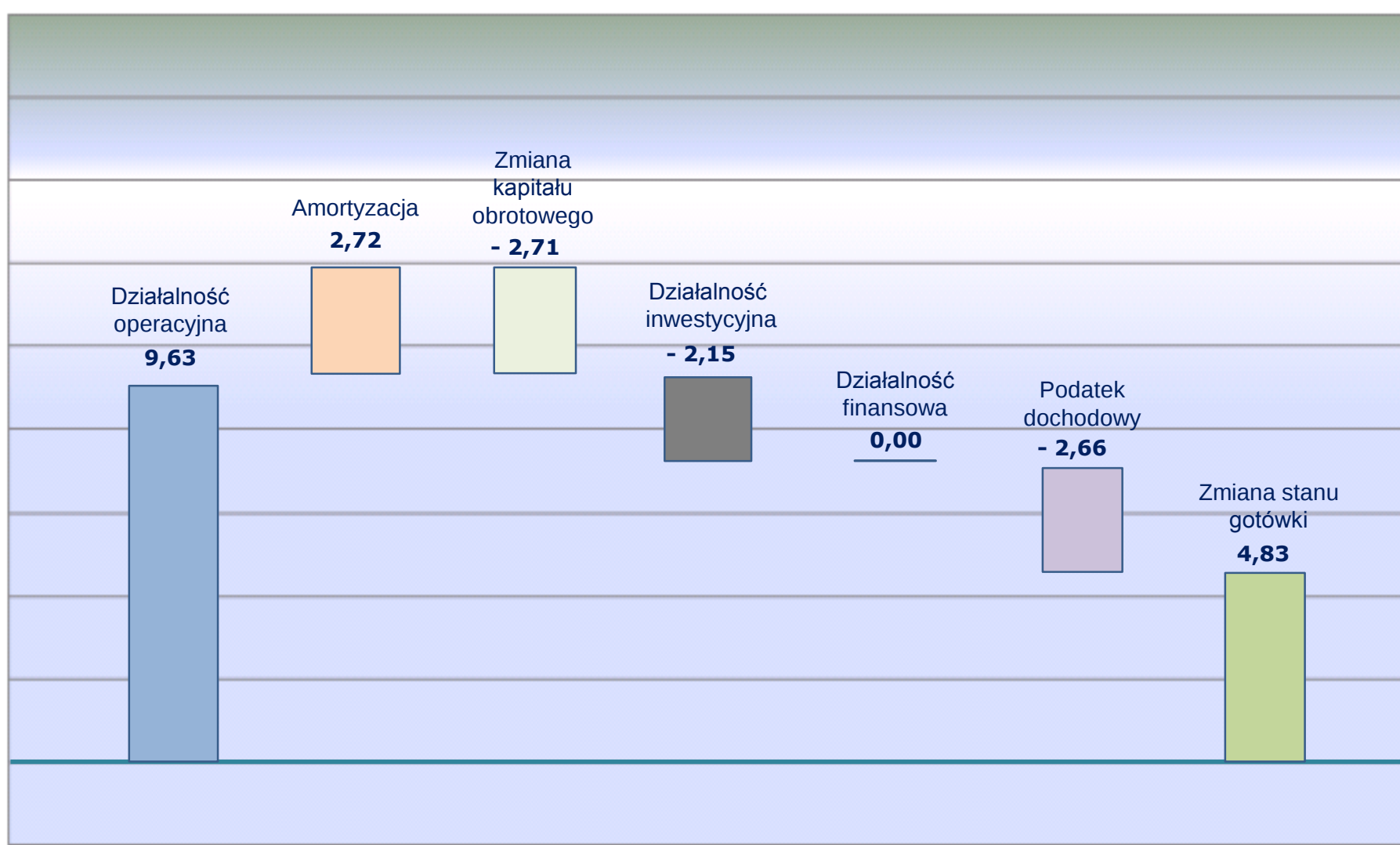
	IQ2013	IIQ2013	IIIQ2013	IVQ2013	IQ2014	IIQ2014	IIIQ2014	IVQ2014	IQ2015
EBIT	7 657	5 530	7 128	11 507	9 186	6 327	7 288	11 422	9 711
EBITDA	10 595	8 409	10 017	14 384	12 042	9 400	10 237	14 411	12 435
zysk netto	6 717	4 820	5 876	9 415	7 696	5 365	6 092	9 418	8 126

Koszty w ujęciu historycznym (od 2013 roku)



	IQ2013	IIQ2013	IIIQ2013	IVQ2013	IQ2014	IIQ2014	IIIQ2014	IVQ2014	IQ2015
Przychody ze sprzedaży	33,70	32,58	31,26	48,45	39,12	31,20	32,57	42,13	37,07
Koszty własny sprzedaży (bez cogs)	18,91	17,68	16,70	18,75	18,85	18,11	17,99	20,11	19,56
Koszty sprzedaży	1,64	1,67	1,31	1,81	1,87	1,79	2,02	2,35	1,99
Koszty ogólne zarządu	2,84	2,58	2,62	3,02	2,70	2,58	2,60	2,93	3,14
Suma kosztów	23,39	21,93	20,63	23,58	23,42	22,48	22,61	25,39	24,69

Cash flow za I kwartał 2015 roku



Płynność finansowa Spółki po I kwartale 2015 roku

Środki pieniężne i depozyty
krótkoterminowe

62 367

Wskaźnik płynności bieżącej
(*aktywa obrotowe/zobowiązania
krótkoterminowe*)

5.7

Wskaźnik płynności gotówkowej
(*środki pieniężne i depozyty
krótkoterminowe/zobowiązania
krótkoterminowe*)

3.9



Dywidenda za 2014 rok

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Asseco BS uchwaliło w dniu 21 kwietnia 2015 r. **wysokość dywidendy: 0,85 zł** za akcję.

Dzień dywidendy przypadnie na dzień **14 maja 2015 r.**, natomiast termin **wypłaty dywidendy** na dzień **1 czerwca 2015** roku.

Zysk netto Asseco BS za rok obrotowy 2015 wyniósł **28,571 milionów zł** z czego **28,405 milionów zł** zostanie przeznaczonych **do podziału między Akcjonariuszy**.



Zysk netto i dywidenda

rok	zysk netto	dywidenda wypłacona
2007	13 949	0
2008	24 122	-14 036
2009	22 427	-25 064
2010	30 092	-30 076
2011	29 834	-32 081
2012	26 532	-26 400
2013	26 828	- 26 735
2014	28 571	- 28 405
2015	8 126	?
Σ	210 481	-182 797

Notowania Asseco BS w I kwartale 2015 roku (1 stycznia – 31 marca)



Obecność w najnowszym raporcie Gartnera: *“Market Guide for Retail Execution and Monitoring Solutions for the Consumer Goods Industry”*.

Nasza firma została uznana po raz kolejny za jednego z wiodących dostawców systemów SFA, który posiada silną pozycję na rynkach europejskich oraz zdolność do obsługi klientów z branży FMCG także w skali globalnej.

Oferowany przez nas system Mobile Touch został pozytywnie oceniony jako rozwiązanie udostępniające bogatą funkcjonalność w obszarze SFA, które można szybko i efektywnie dopasowywać do potrzeb użytkowników.

Raport prezentuje sylwetki 16 dostawców systemów wsparcia sprzedaży dla wiodących producentów FMCG na świecie.

[Więcej informacji](#)



Dziękujemy za uwagę!