

softlab erp

Efektywne zarządzanie magazynem
w branży spożywczej

Magazyn *al dente*



<https://assecobs.pl/softlab/>





Zarządzanie magazynem w wymagającej branży spożywczej to nie lada wyzwanie. Wie o tym firma Makarony Polskie SA, która postawiła na system Softlab WMS, by pomóc sobie w tym zadaniu dzięki usprawnieniu procesów i wsparciu pracy magazynierów.

Firma

Makarony Polskie SA

Branża

Spożywcza

System

Softlab ERP

Rok wdrożenia

Klient od 2010

Wdrożenie WMS 2022-2024

Skala działalności

Duża firma

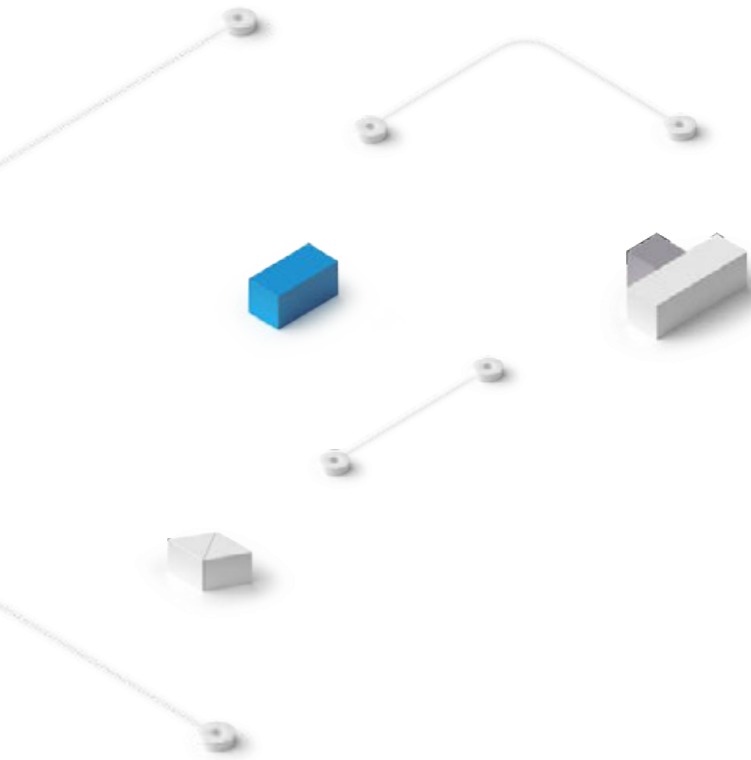
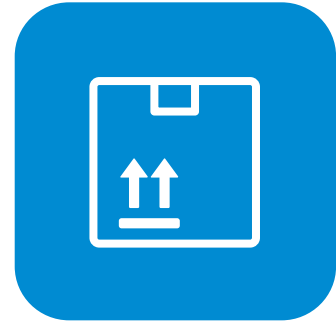
Rozwiązania

- Outsourcing infrastruktury IT
- Kadry i płace
- Finanse i księgowość
- Produkcja
- WMS



softlab erp





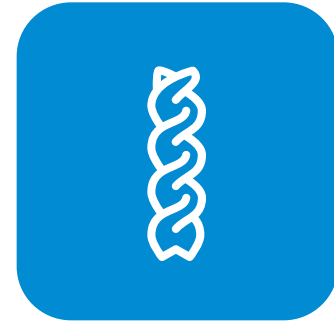
Wdrożenie systemu WMS to krok w stronę lepszego zrozumienia i zarządzania operacjami magazynowymi, to klucz do optymalizacji zapasów, redukcji kosztów i zwiększenia satysfakcji klienta - to inwestycja w rozwój naszej grupy kapitałowej.

Artur Woźniak
Dyrektor Spółki
Makarony Polskie SA


Makarony Polskie
- SPÓŁKA AKCYJNA -

softlab erp





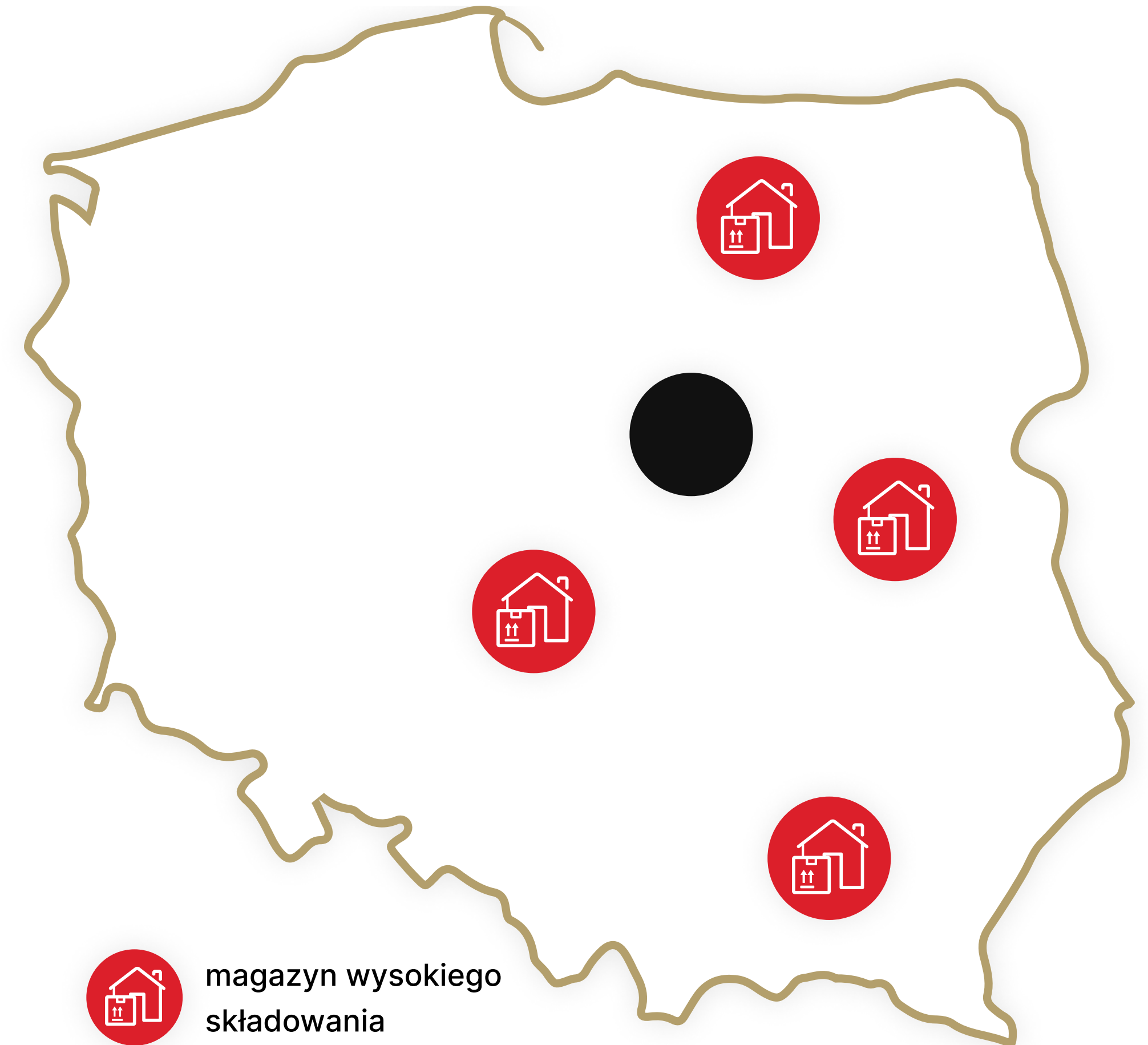
Makarony Polskie SA

Grupa Makarony Polskie jest dużym i dynamicznie rozwijającym się producentem makaronów i dań gotowych w Polsce. Makarony Polskie SA są producentem szerokiej gamy makaronów, wytwarzanych w technologii tłoczzonej i walcowanej. Spółka oferuje makarony w wielu różnorodnych formach, wytwarzane na bazie mąki durum i mąki z pszenicy zwyczajnej.

W swoim portfolio Spółka posiada również produkty odpowiadające na trendy żywności prozdrowotnej np. makarony z mąki: orkiszowej, gryczanej, żytniej. Ofertę urozmaicają makarony funkcjonalne, rolą których jest nie tylko zaspokajanie głodu, ale również wsparcie organizmu ludzkiego w profilaktyce zdrowia i walce z chorobami cywilizacyjnymi (co potwierdziły przeprowadzone badania kliniczne) oraz makarony warzywne produkowane z roślin strączkowych.

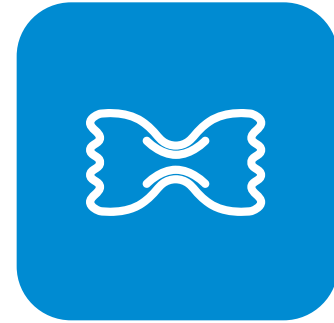


softlab erp



magazyn wysokiego składowania





Makarony Polskie SA

Podstawowe oferowane marki makaronów to Makarony Polskie, Sorenti i Abak. Działalność spółki obejmuje również usługową produkcję makaronu na zlecenie sieci handlowych.

Stoczek Natura Sp. z o.o. jest producentem przetworów mięsno-warzywnych (dania gotowe, pasztety, smalce, konserwy), przetworów owocowych (dżemy, powidła) oferowanych pod markami Stoczek, Tenczynek, Męska Rzecz, a także marki So Food, która reprezentuje rozwojową kategorię dań gotowych na tackach, w miseczkach i doypackach. Produkty łatwe w przygotowaniu oraz mogące być lokowane na tzw. półce suchej.

MP Trade Sp. z o.o. rozwija handel na własny rachunek towarami obcymi polskich i zagranicznych producentów.

Grupa posiada zakłady produkcyjne w Rzeszowie, Częstochowie, Korpelach koło Szczytna oraz w Stoczku Łukowskim. We wszystkich tych lokalizacjach występują magazyny paletowe wysokiego składowania.

Wybrane marki Grupy Makarony Polskie



Makarony
Polskie



ABAK



STOCZEK
natura



Novelle



MĘSKA
RZECZ



So
Food



Sorenti



Solare

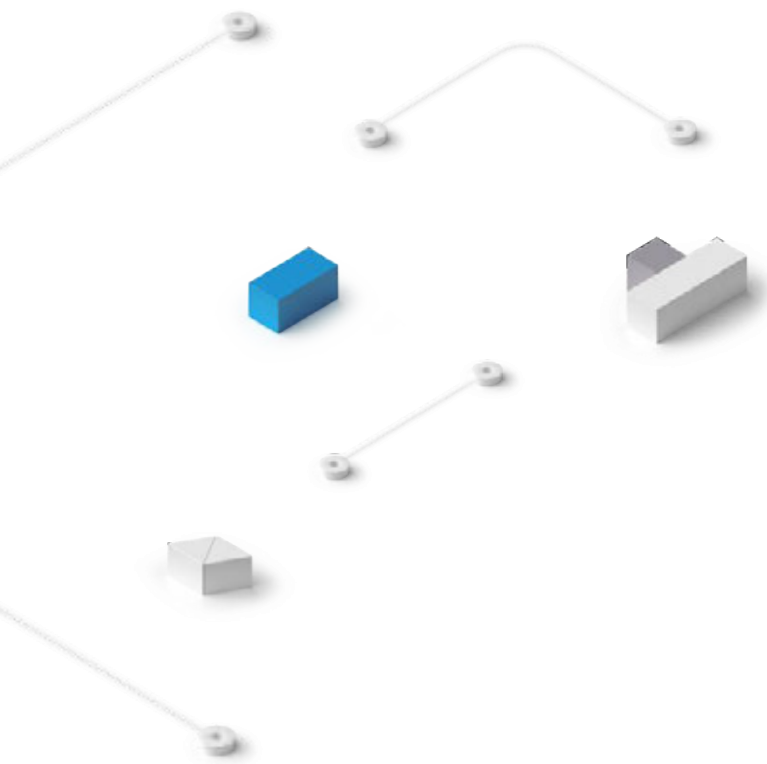


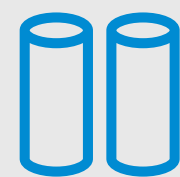


Współpraca z Asseco Business Solutions od 2010 r.

Grupa Makarony Polskie już wcześniej korzystała z chmurowej wersji systemu Softlab ERP by Asseco w zakresie modułów:

- Produkcja,
- Sprzedaż i logistyka,
- Finanse i księgowość,
- Kadry i płace
- oraz outsourcingu infrastruktury IT





Wymagania branży spożywczej

Producenci żywności stają przed wyzwaniem spełnienia szczególnych wytycznych dotyczących całej ścieżki produkcji, od kwalifikacji pracowników, przez wytwarzanie, pakowanie, przechowywanie i sprzedaż. Nie inaczej rzecz ma się z zarządzaniem magazynami Grupy Makarony Polskie przez które przechodzą setki palet makaronu i dań gotowych na początku swojej drogi na talerze konsumentów.

Traceability

Śledzenie przepływu towaru z uwzględnieniem partii, daty ważności i nabywcy.

Sterowanie partiami

Wydawanie towaru zgodnie z datami ważności, metodą FEFO (First Expired, First Out) i wymaganiami kontrahenta

Wymagania sieci

Inaczej niż w przypadku hurtowni, sieci handlowe obracające towarami FMCG stawiają dodatkowe warunki, dotyczące np. dłuższego okresu przydatności do spożycia czy etykietowania produktów.





Zarządzanie wymagającym magazynem

Dlaczego Asseco Business Solutions?

- ✓ doświadczenie w branży FMCG
- ✓ pełna funkcjonalność
- ✓ kompetencje zespołu
- ✓ dostęp w chmurze
- ✓ wieloletnia współpraca
- ✓ aktualizacje prawne





Softlab WMS by Asseco

System Softlab klasy WMS jako kompleksowe narzędzie do zarządzania magazynem porządkuje procesy magazynowe, usprawnia ich działanie i automatyzuje pracę, spełniając kluczowe potrzeby Grupy Makarony Polskie.

Traceability

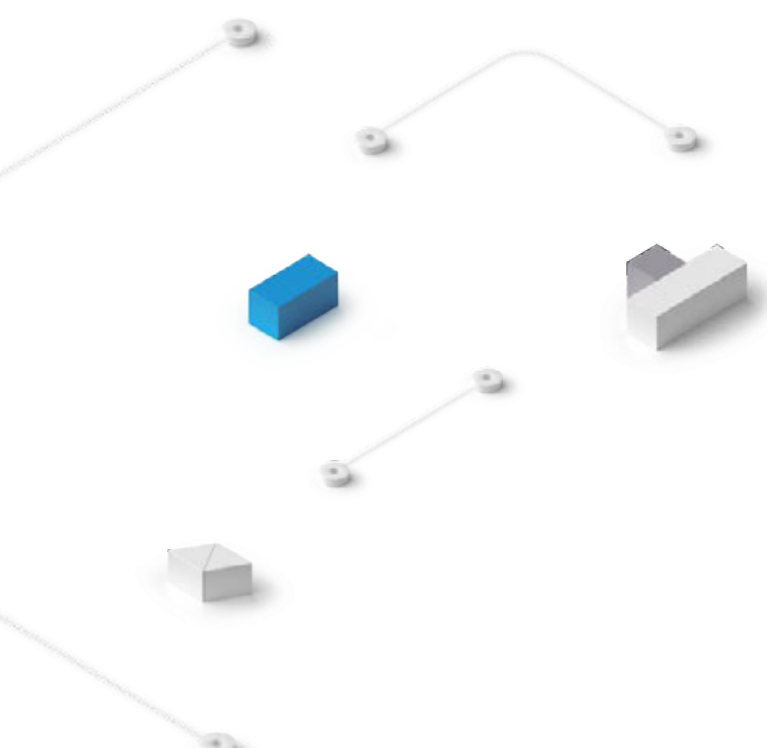
System umożliwia utrzymanie pełnej kontroli nad przepływem towaru. Przy przyjęciu z produkcji każda paleta otrzymuje etykietę logistyczną. System rejestruje numery partii oraz daty ważności w procesie przyjęcia towarów oraz uwzględnia te parametry na każdym etapie obecności towaru na magazynie. W efekcie, umożliwia np. sprawdzenie, którzy klienci otrzymali partię towaru, a która musi zostać wycofana ze sprzedaży.

Sterowanie partiami

Mimo, że makarony i dania gotowe mają stosunkowo długie daty ważności, konieczne jest staranne sterowanie partiami, by zachować pełną identyfikowalność produktów. Dzięki rejestracji partii z ich datami ważności system wskazuje magazynierowi lokalizację i paletę, która powinna zostać wydana według kolejki FEFO.

Asystent magazyniera

Aplikacja Softlab na terminale radiowe kieruje magazynierów do najlepszej lokalizacji i wskazuje określone partie towarów do wydania do konkretnego zamówienia. Po zeskanowaniu etykiety system sprawdza, czy pracownik wybrał właściwą paletę, a jeśli nie – ostrzega go w aplikacji. Aplikacja umożliwia także zdalną kontrolę pracy magazynierów.





Dobry pracownik od zaraz

Rekrutacja i szkolenie pracowników w magazynie bez systemu WMS bywa trudne. Jeśli magazynier nie pozna wszystkich produktów, może popełniać błędy. Natomiast kiedy już się wdroży do pracy, jego nieobecność może powodować spowolnienia czy zamieszanie w magazynie. Z systemem Softlab WMS w aplikacji na terminalu nawet nowy pracownik jest w stanie dobrze wykonywać swoją pracę.

Etykiety logistyczne

System WMS generuje etykiety logistyczne w standardzie GS1, które zawierają informacje między innymi o dacie ważności, ilości czy rodzaju produktu.





Współpraca z sieciami handlowymi

Grupa Makarony Polskie współpracuje z dużymi sieciami handlowymi, produkując wyroby dla ich marek własnych. System WMS wspiera spełnianie konkretnych wymagań takich klientów:

- drukuje etykiety logistyczne GS1 zawierające odpowiednią ilość szczegółów dotyczących towaru przeznaczonego wyłącznie dla danego kontrahenta,
- obsługuje „rozproszoną” wysyłkę z kilku magazynów (np. właściwych dla danego rodzaju makaronu) towarów przypisanych do jednego zamówienia,
- steruje wydawaniem partii w taki sposób, by zachować szczególną staranność dotyczącą daty ważności, uwzględniając nie tylko metodę FEFO, ale również odpowiednią ilość czasu pozostającego do upłynięcia terminu ważności,
- minimalizuje ryzyko błędów ludzkich, które przekładają się na koszty np. związane z odrzuceniem całej dostawy ze względu na jedną przeoczoną błędną paletę.





Softlab WMS by Asseco

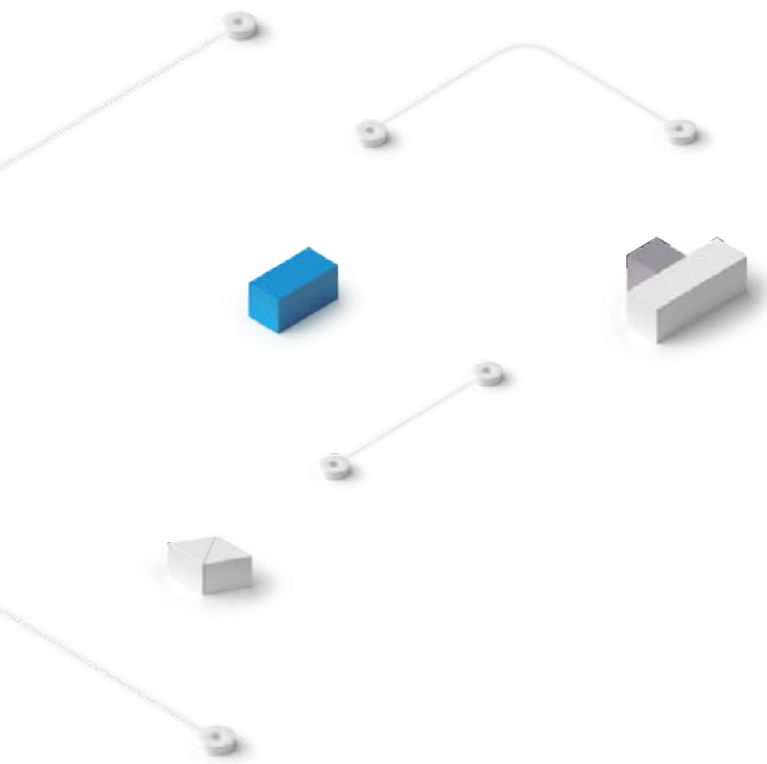
Grupa Makarony Polskie ma kilka magazynów umiejscowionych w pobliżu zakładów produkcyjnych. W każdej lokalizacji powstają inne rodzaje makaronów/dań gotowych. Kiedy klient zamawia je w jednym zamówieniu, system Softlab WMS umożliwia obsługę tych zamówień koordynując wysyłkę produktów z obu magazynów do miejsca docelowego zachowując właściwą strukturę: dwa dokumenty WZ, jedna FV itp.

Kolejny magazyn? Bez problemu!

Softlab wspiera biznes nastawiony na rozwój taki jak Grupa Makarony Polskie. Rozszerzenie systemu WMS o kolejny magazyn przebiega na bazie już wykonanych konfiguracji, oczywiście z uwzględnieniem innej specyfiki składowanych produktów.

Mobilni w chmurze

- ✓ dostęp zawsze i wszędzie
- ✓ aktualizacje prawne
- ✓ zawsze najnowsza wersja systemu
- ✓ przewidywalne koszty
- ✓ konsultacje w pakiecie





Przebieg wdrożenia

Krok po kroku

Wdrożenie zostało podzielone na etapy, przypadające na poszczególne procesy magazynowe. Kończyły się szkoleniami dla kluczowych użytkowników, którzy na bieżąco wykonywali testy. Działanie w takim „zwinnym” trybie umożliwiło rozłożenie prac w czasie, a użytkownicy płynnie mogli przejść do korzystania z systemu po uruchomieniu produkcyjnym.

Projekt wdrożenia systemu Softlab WMS w Grupie Makarony Polskie przebiegał pod znakiem zaangażowania obu stron i wzajemnego zrozumienia biznesu i technologii. Wysoka świadomość potrzeb wprowadzenia zmian i możliwości technicznych oraz metodyczne przygotowanie Grupy Makarony Polskie do wdrożenia nowego rozwiązania w połączeniu z kompetencjami przedstawicieli Asseco Business Solutions przełożyły się na sukces projektu.

Korzystanie z systemu WMS w magazynach Grupy Makarony Polskie poprzedzały miesiące, w których klient otrzymał opcję drukowania etykiet w modułach ERP.

Dzięki temu jeszcze przed startem systemu do magazynu trafiały palety z etykietami. Dzięki temu wystarczyło zaledwie 3 dni, by w ramach inwentaryzacji przeprowadzić skanowanie i rejestrację lokalizacji palet w systemie.





Przebieg wdrożenia

Zakres wdrożenia

Wdrożone standardowe procesy w pewnym stopniu zostały zmodyfikowane pod konkretne potrzeby klienta, a niektóre z nich przygotowane w ten sposób, np. przyjęcie produkcji, trafiły do standardu, przyczyniając się do rozwoju całego systemu. Dodatkowo wdrożenie modułu WMS zostało podzielone na etapy ze względu na zakłady produkcyjne.

Przełom 2022/23 upłynął pod znakiem wdrożenia procesów w systemie Softlab oraz uruchomieniu produkcyjnym w zakładach w Rzeszowie i Częstochowie.

Przełom lat 23/24 to z kolei uruchomienie produkcyjne w zakładzie w Stoczku, które ze względu na poprzednie doświadczenia przebiegło bardzo sprawnie.

Drugi kwartał 2024 upłynął pod znakiem uruchomienia modułu WMS w magazynach Zakładu produkcyjnego w Korpelech.

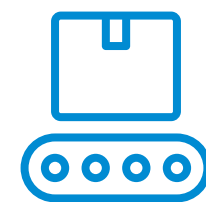
Po poprzednich doświadczeniach klient patrzy w przyszłość z optymizmem i jest przekonany że kolejne uruchomienie przebiegnie równie sprawnie lub bardziej sprawnie jak poprzednie.





Korzyści

Co zyskała firma Makarony Polskie, wdrażając rozwiązanie Softlab WMS od Asseco Business Solutions?



usprawnienie procesów magazynowych



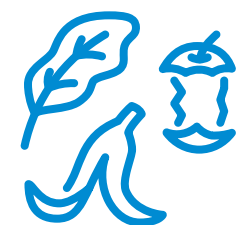
obsługę wielomagazynowości



łatwe uruchomienie systemu



biznes #anywhere



ochronę przed stratami związanymi z przeterminowaniem produktów



pewność działania zgodnie z przepisami branżowymi



bieżące wsparcie konsultantów





Sukces firmy

Współpracowaliśmy z Zespołem ds. Rozwoju Systemów Informatycznych i Cyfryzacji, który z jednej strony doskonale zna firmę, a z drugiej, system Softlab. Nasz klient bardzo dobrze się przygotował do wdrożenia, świadomie podchodząc do wdrażanych procesów, na bieżąco przewidując szczególne przypadki, zgłaszając i testując zmiany. To była prawdziwa współpraca.

Maciej Bechtold
Szef Wydziału Sprzedaży i Wdrożeń
Asseco Business Solutions



Makarony Polskie

- SPÓŁKA AKCYJNA -



Efektywne zarządzanie magazynem
w branży spożywczej

Magazyn *al dente*

ASSECO
BUSINESS SOLUTIONS

Daj nam znać, jak możemy Ci pomóc.
Skontaktuj się z nami tak, jak lubisz,
a my z przyjemnością odpowiemy na Twoje pytania.

+48 81 535 30 00

doradca@asecobs.pl

<https://asecobs.pl/softlab/>



Obserwuj nas na LinkedIn